

CREATIVE



INFORMACJE KONTAKTOWE

Patryk Leszczyński
ITBC Communication
Tel.: 22 465 62 04
kom. 664 459 041

Patryk_Leszczynski@itbc.pl

Słuchawki Creative Aurvana In-Ear3 zapewniają studyjną jakość dźwięku najbardziej wymagającym słuchaczom

Dzięki precyzji brzmienia oraz bardzo dobrej izolacji szumów (do 98 proc.), słuchawki Creative Aurvana In-Ear3 z podwójnymi głośnikami armaturowymi są uczcą audio dla wytrwałych miłośników muzyki

WARSZAWA – 21 czerwca 2011r. - Firma Creative Technology Ltd zaprezentowała dziś słuchawki Aurvana In-Ear3 z podwójnymi głośnikami armaturowymi, które zapewniają precyzję brzmienia. Dzięki inteligentnej, dousznej konstrukcji AuraSeal™ blokują one nawet 98 proc. zewnętrznego szumu, pozwalając użytkownikom zanurzyć się w dźwięku o jakości studyjnej w każdym miejscu i o każdej porze. Creative Aurvana In-Ear3 to pierwsze douszne słuchawki z podwójnymi głośnikami armaturowymi należące do linii rozwiązań audio Creative Aurvana, celowo zaprojektowane w taki sposób, aby użytkownik miał poczucie, jakby miał w uszach parę mikroskopijnych głośników studyjnych.



Słuchawki Creative Aurvana In-Ear3 zawierają dwa zrównoważone mikrotworniki po każdej stronie. Jeden służy do odtwarzania częstotliwości wyższych (tweeter), a drugi do odtwarzania niższych (woofer). Ponadto, są one wyposażone w nachylony przewód akustyczny z opatentowaną partycją rozdzielającą dźwięk tweetera i woofera. Zapobiega to przedwczesnemu

mieszaniu się dźwięku oraz zapewnia harmonijne i precyzyjne połączenie szczegółowych tonów wysokich i bogatych tonów średnich oraz niskich, dostarczanych do kanału słuchowego.

Aby zapewnić komfort użytkownikom, douszna konstrukcja AuraSeal z ergonomicznie konturowanymi, silikonowymi wkładkami blokuje nawet 98 proc. zewnętrznego szumu. Dodatkowo, kabel z bardzo czystej, pozbawionej tlenków miedzi, znacznie ogranicza niepożądane zniekształcenia, zapewniając czysty dźwięk. Słuchawki Creative Aurvana In-Ear3 pozwalają na doświadczanie nagrań dokładnie w takiej postaci, w jakiej je pierwotnie zarejestrowano. Dzięki temu, produkt ten można polecić profesjonalistom - muzykom, krytykom muzycznym, a także wszystkim miłośnikom muzyki.

Co istotne, słuchawki Creative Aurvana In-Ear3 można komfortowo nosić nawet podczas aktywnych zajęć, bowiem biegnąca nad uchem pętla kabla skutecznie utrzymuje wkładkę w uchu.

Nowe słuchawki Creative sprzedawane są z kompaktowym etui podróżnym, uchwytem na kabel oraz dwoma zestawami precyzyjnie konturowanych, silikonowych wkładek o rozmiarach S, M, L. Ponadto, w firmowym opakowaniu znajdziemy dwa zestawy wkładek piankowych, narzędzie do czyszczenia, które ułatwia zachowanie higieny oraz adapter samolotowy pozwalający cieszyć się wysoką jakością dźwięku podczas lotów.

Kluczowe cechy słuchawek dousznych Creative Aurvana In-Ear3

- **Bardzo dobra akustyka**

Precyzyjny, zrównoważony, armaturowy tweeter i wofer z pasywną zwrotnicą zapewniają bardziej czyste, gładkie i dokładne odtwarzanie dźwięku. Opatentowana partycja akustyczna oddziela tony wysokie (tweeter) oraz średnie/niskie (wofer), dopóki nie dotrą do kanału słuchowego, co stwarza bardziej szczegółowy krajobraz dźwiękowy. Nachylony przewód akustyczny jest lepiej dopasowany do kształtu kanału słuchowego.

- **Doskonała izolacja szumów**

Inteligentna konstrukcja douszna AuraSeal™ z komfortowymi, silikonowymi wkładkami dba o wysoki poziom izolacji akustycznej, blokując nawet 98 proc. szumów.

- **Bezpieczne mocowanie**

Biegająca nad uchem pętla kabla utrzymuje wkładkę w uchu nawet podczas aktywnych zajęć.

- **Lekkość i przenośność**

Słuchawki Creative Aurvana In-Ear3, które cechują się kompaktową i lekką konstrukcją, działają jak para dyskretnych głośników studyjnych. Pozwalają na wnikliwe odsłuchiwanie dźwięków i stanowią idealne uzupełnienie samplerów, odtwarzaczy multimedialnych, laptopów lub telefonów muzycznych.

- **Łatwe przechowywanie i noszenie**

Słuchawki można przechowywać w dołączonym akrylowym futerale albo w kompaktowym etui podróżnym, które jest wyposażone w wygodny uchwyt na kabel.

Dane techniczne słuchawek Creative Aurvana In-Ear3

- Głośniki: zrównoważone armaturowe
- Zakres częstotliwości: 10Hz ~ 17kHz
- Impedancja: 28 Ω
- Czulość (1kHz): 112dB/mW
- Złącze: pozłacana wtyczka 3,5 mm
- Długość kabla: beztlenny kabel miedziany 1,2 m
- Waga produktu: 13 g
- Dołączone akcesoria: 2 zestawy silikonowych wkładek dousznych o rozmiarach S, M i L, dwa zestawy wkładek piankowych, adapter samolotowy, etui podróżne z uchwytem na kabel, narzędzie do czyszczenia

Ceny i dostępność

Słuchawki Creative Aurvana In-Ear3 będą dostępne w Polsce od lipca 2011. Sugerowana cena detaliczna wynosi od 599 do 649 zł.

Informacji na temat dostępności słuchawek w sklepach udzielają autoryzowani dystrybutorzy lokalni.

Więcej informacji o słuchawkach dousznych Creative Aurvana In-Ear3 można znaleźć na stronie: www.creative-aurvana.com.

Informacje o firmie Creative

Creative to światowy lider w dziedzinie produktów przeznaczonych do cyfrowej rozrywki, współpracujących z komputerami osobistymi i Internetem. Firma zasłynęła z produkcji kart dźwiękowych Sound Blaster rozpoczynając multimedialną rewolucję. Dziś Creative stanowi awangardę rozrywki cyfrowej na platformie PC, m.in. dzięki wielokrotnie nagradzanym odtwarzaczom MP3 serii Zen. Nowoczesne rozwiązania sprzętowe, opatentowane technologie, oprogramowanie i usługi, wykorzystujące możliwości Internetu, dostarczają klientom wysokiej jakości rozrywkę - zawsze i wszędzie. Creative rozszerza możliwości komputerów osobistych poprzez szeroki zakres wewnętrznych i zewnętrznych kart dźwiękowych z rodziny Sound Blaster, interaktywnych produktów PDE, takich jak odtwarzacze MP3, przenośne centra rozrywki, głośniki multimedialne i słuchawki, a także kamery internetowe i cyfrowe oraz inne peryferia przeznaczone dla komputerów.

Informacje o firmie PowerSales International

PowerSales International – firma świadcząca usługi zarządzania procesami sprzedaży i marketingu. Firma PowerSales International powstała w marcu 2009 r. i jest prowadzona przez Marcina Kindlera, wieloletniego Dyrektora biura Creative Labs na Europę Centralną i Wschodnią. Olbrzymie doświadczenie zarządu PowerSales International we wprowadzaniu i prowadzeniu marki Creative przez ostatnie 11 lat daje pewność zachowania najwyższych standardów współpracy z partnerami i klientami końcowymi. Współpraca PowerSales International z Creative Labs opiera się na zasadach outsourcingu. Umożliwia to optymalizację kosztów i łatwiejsze dostosowanie działań producenta do potrzeb lokalnych rynków. W lutym 2010 firma PowerSales International podpisała umowę z firmą Belkin – producentem rozwiązań sieciowych, akcesoriów komputerowych i elektronicznych – na zarządzanie procesami sprzedaży i marketingu w Polsce.

###

Niniejsze ogłoszenie dotyczy produktów oferowanych w Europie. Dostępność może ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia oraz może być różna w innych krajach w zależności od czynników lokalnych i wymagań. Inspire, Sound Blaster i ZEN są zastrzeżonymi znakami towarowymi firmy Creative Technology Ltd. w Stanach

Zjednoczonych i/lub innych krajach. Wszystkie inne użyte znaki towarowe stanowią własność ich prawnych właścicieli.